



OBJECTIFS

- Développer une réflexion structurée sur quelques grandes questions d'ordre économique en relation avec des problématiques de gestion.
- Découvrir des principes fondamentaux de l'économie et étudier leurs relations avec des collectifs humains particuliers que constituent les organisations et notamment l'entreprise.
- Former un citoyen libre et responsable, grâce à :
 - la compréhension d'un environnement économique et juridique de plus en plus complexe,
 - l'identification des principes de fonctionnement des organisations, et notamment de l'entreprise, et leur contribution au développement.
- Permettre à l'élève de se construire des représentations précises en vue du choix rationnel et éclairé de poursuites d'études :
 - au lycée (série ES ou STMG du cycle terminal),
 - dans l'enseignement supérieur (cycle licence, classes préparatoires, DUT, BTS) dans les domaines des sciences humaines et sociales et principalement de l'économie, du droit ou de la gestion.



CONTENU

1. Les acteurs de l'économie

- Qu'est ce qu'un acteur économique ?
- Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ?
- Quel est le rôle économique de l'Etat ?
- A quoi sert une banque ?

2. Les décisions de l'entreprise

- Qu'est-ce qu'une entreprise ?
- Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?
- Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?
- Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?
- Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ?

3. Nouveaux enjeux économiques

- Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?
- Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ?
- Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?